**Bijlage 1 Voorbeelden van opdrachten**

#### Opdracht 1 Opstellen (online) operationeel communicatie-, socialmedia- of marketingplan

Voorbeelden van vraagstukken en/of uitgangspunten voor operationele plannen

* + Bereiken van een (nieuwe) doelgroep
	+ Introductie van een nieuw product/dienst
	+ Meer aanwezigheid en interactie op social media
	+ Voorstel voor contentmarketing
	+ De online aanwezigheid verbeteren
	+ Promotie voor een intern of extern evenement
	+ Organisatie van een (intern of extern) communicatie-evenement
	+ Communicatie van een intern of extern evenement
	+ Verbeteren van de relatie met bestaande klanten
	+ Presentatie van de onderneming tijdens een beurs
	+ Promotie van een verkoopactie
	+ Verbeteren van de interne communicatie

#### Opdracht 2 Ontwikkelen marketing- en/of socialmedia- en/of communicatie-uiting(en)

Voorbeelden

* + Advertentie, banners, advertorial
	+ Poster, flyer, brochure
	+ Interne of externe nieuwsbrief
	+ Landingspagina, blog
	+ Socialmediacontent
	+ Videocontent
	+ Bericht intranet/personeelsblad

#### Opdracht 3 Uitvoeren webanalyse

Voorbeelden van analyses

* + Analyseren van bezoekersprofielen op de bedrijfswebsite van een organisatie en/of op socialmediaplatforms (beheerd door de organisatie). Denk hierbij aan Google Analytics, MailChimp, Facebook, LinkedIn, enzovoort.
	+ Analyseren van herkomst, demografie, aantal bezoekers
	+ Analyseren van gedrag op de website, doelgroep, acquisitie
	+ Beoordelen van de usability van een website op bijvoorbeeld de homepage, navigatie, formulieren, website-inhoud, opmaak en ontwerp aan de hand van een websitegrader en/of usabilitychecklist
	+ Advies geven hoe meer bezoekers te krijgen op de website, socialmediakanalen
	+ Advies geven hoe de conversie verhoogd kan worden.